



Les Moulins d'Afrique (LMA), filiale du Groupe SONOCO, recrute :

- ✓ Un (1) Responsable Assurance Qualité
- ✓ Un (1) Chef Mécanicien
- ✓ Trois (3) Mécaniciens
- ✓ Trois (3) Electriciens
- ✓ Un (2) Laborantins
- ✓ Un (1) Comptable analytique
- ✓ Un (1) Responsable Marketing
- ✓ Un (1) Responsable Commercial
- ✓ Un (1) Superviseur HSE

Responsable Assurance Qualité

Missions principales :

Définition du système d'assurance qualité

- Définition de la stratégie, mise en place du plan opérationnel et contrôle de la bonne application
- Conception et mise en œuvre de la politique d'assurance qualité
- Validation des plans d'audits internes et externes et des contrats d'assurance qualité avec les différents partenaires externes (fournisseurs)
- Validation des choix d'outils de production pour fiabiliser les processus, des procédures et des documents du système d'assurance qualité et contrôle de la conformité des processus des activités
- Définition et suivi des KPI sur son périmètre d'activité
- Contribution à la stratégie de validation – qualification
- Organisation et maintien du système de management de la qualité
- Définition des normes, standards et indicateurs qualité de l'établissement

Suivi du système d'assurance qualité

- Garantie de la conformité du SMQ aux référentiels applicables
- Suivi des plans d'audits internes et externes et des contrats d'assurance qualité avec les différents partenaires externes
- Supervision de la documentation qualité
- Supervision des audits, des inspections et des formations qualité
- Supervision de la déclinaison du management de la qualité à tous les niveaux de l'entreprise
- Contribution à la surveillance des conditions de stockage de l'environnement de production dans sa globalité
- Gestion des auto-inspections (planification, suivi...), des inspections et des audits externes
- Analyse et diagnostic : recherche des causes (déviations, OOS, CC CAPA), analyse des évolutions des systèmes et outils qualité et définition de leur mise en œuvre, traitement des dysfonctionnements majeurs, suivi des indicateurs qualité et animation des revues qualité
- Gestion des projets qualité dans une démarche proactive d'amélioration continue
- Evaluation de la criticité des principaux dysfonctionnements et proposer des solutions pertinentes

Profil requis : Bac +5 ou Ingénieur en qualité / Gestion des risques, Bac +5 • **Domaine :** chimie, biologie, management de la qualité

Expériences : 5 ans minimum dans le domaine agroalimentaire

Capacités : Travailler sous pression, Disponibilité, Mobilité

Chef Mécanicien

Missions principales :

- Préparer et faire fonctionner les différentes installations machines pour les besoins de l'exploitation
- Procéder aux travaux d'entretien, de réparation et de maintenance des différentes installations machines
- Effectuer les contrôles de fonctionnement et de rendements des installations machines
- Veiller à la sécurité des équipements

Profil requis :

Diplôme : Bac +4 /5, Ecole d'Ingénieur spécialisé en Mécanique

Expérience Requisite : 5 ans minimum dans un poste similaire ou dans la mécanique.

Capacités : Rigueur et organisation Minutie, précision, patience et méthode Habileté manuelle et rapidité d'exécution, Autonomie et réactivité, Capacités d'analyse et à un fort sens de l'observation Bonne résistance physique Sens du travail en équipe

Mécanicien

Missions principales :

- Assurer la remise en état des machines de l'usine dans le respect des règles et normes en vigueur.
- Assurer l'entretien et la réparation des machines de l'usine,
- Exécuter les opérations de remise en état,
- Faire le diagnostic des machines, remplacer les pièces défectueuses.
- Participer au choix et achat des pièces de rechange et matériels d'entretien pour un bon rapport qualité prix,
- Travaux divers demandés par le Responsable de la Maintenance

Profil requis :

Diplôme : Bac +2, BTS mécanique industrielle,

Expériences : Plus de 2ans d'Expérience dans la mécanique

Capacités : capacité d'observation et d'analyse, rigueur et méthode, esprit d'équipe.

Electricien

Missions principales :

- Pose et dépose de luminaire, Câble, prises....
- Connexion et branchement électrique,
- Recherche des défauts
- Mesures et essais (Terre, VAT...)
- Dépannage d'ordre électrique,
- Réfection électrique des locaux y compris des armoires électriques,
- S'occuper de l'installation, du raccordement, de la maintenance, du dépannage ou de la mise aux normes de tout équipement électrique.
- Coordonnées efficacement les interventions, pour participer au bon déroulement des travaux s'il existe.
- Veiller au respect des consignes de sécurité et des procédures qualité de l'entreprise.

Profil requis :

Diplôme : Bac +2, BTS installation et équipement électrique,

Expériences : Plus de 2ans d'Expérience dans le domaine maintenance électrique.

Capacités : capacité d'observation et d'analyse, rigueur et méthode, esprit d'équipe.

Laborantin

Missions principales :

- Nettoie, entretient et installe le matériel de laboratoire.
- Collecte et prépare les échantillons.
- Effectue les tests standardisés sur les aliments, les boissons, les additifs, les conservateurs pour vérifier leur conformité avec les normes et les réglementations en matière de couleur, de structure, de composition nutritive?
- Effectue les mesures et les relevés permettant de définir certaines propriétés du produit, telles que le taux d'humidité ou de sel, les pourcentages de différents ingrédients, les compositions chimiques en mobilisant des méthodes chimiques et mathématiques.
- Enregistre et rassemble les résultats des tests, prépare des graphiques, des tableaux et des comptes rendus.
- Analyse les résultats des tests pour classer les produits ou les comparer à des standards prédéfinis.
- Examine les échantillons chimiques et biologiques en utilisant un microscope pour identifier la structure des cellules, détecter la présence de bactéries?
- Mélange ou met en culture certains ingrédients par exemple pour constituer des réactifs ou pour préparer une fabrication industrielle.
- Commande les fournitures de laboratoire.
- Développe et adapte les procédures d'analyse sous la direction de chercheurs et à partir des innovations techniques du secteur.

Profil requis :

Diplôme : BTS analyses biologiques, BTS biochimiste, BTS biotechnologies, BTS qualité dans les industries alimentaires et bio-industries, BTS biophysicien de laboratoire,

Expériences : Plus de 2ans d'Expérience dans le domaine agroalimentaire.

Capacités : capacité d'observation et d'analyse, rigueur et méthode, esprit d'équipe.

Comptable Analytique

Missions principales :

- Recueillir des informations relatives aux coûts et tenir à jour une base de données relatives aux dépenses
- Créer des systèmes de collecte de données
- Déterminer les charges fixes (par ex. salaires, loyers et assurances)
- Planifier et relever les coûts variables (par ex. achat de matières premières et d'exploitation)
- Examiner les frais généraux et réels pour repérer les inexactitudes
- Préparer les rapports budgétaires (pour l'entreprise et chaque service)
- Analyser et faire état des marges bénéficiaires
- Préparer les prévisions des coûts (par mois, trimestre et an)
- Aider à la clôture en fin de mois et d'année
- Trouver et recommander des solutions économiques

Profil requis :

Diplôme : Bac + 4 en comptabilité Générale

Expériences : 2 années d'expérience professionnelle en tant que comptable analytique, analyste, ou dans une autre fonction pertinente

Capacités : capacité d'observation et d'analyse, rigueur et méthode, esprit d'équipe.

Responsable Marketing

Missions principales :

- Développer une stratégie de communication et de promotion
- Organiser les actions de promotion et de communication : publicité, presse, matériel spécifique, animations, participation aux salons et expositions
- Analyser les statistiques de ventes et les écarts prévisionnels/réalisés, repérer les segments les plus rentables, proposer des actions de fidélisation ou de relance
- Diffuser les informations pertinentes à l'ensemble des acteurs concernés : nouvelles références, évolution de tarifs, actions publicitaires, etc.
- Assurer une veille marketing et développer de nouvelles gammes
- Développer et améliorer les bases de données produits et les fichiers clients
- Concevoir, (faire) réaliser les outils marketing et les actualiser : catalogues, tarifs, dépliants publicitaires, fiches produits, descriptifs, argumentaires, etc.
- Développer le site web et son actualisation
- Favoriser la prospection : envoi de mailings, relance phoning
- Suivre les procédures d'administration de ventes et les tableaux de bord
- Effectuer des enquêtes de satisfaction et proposer des améliorations
- Réaliser des études de marchés, des études de concurrence
- Gérer le budget marketing
- Installer et stimuler une culture marketing, un sens du service orienté client
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes opérations / campagnes
- Résoudre les problèmes les plus importants (centrales, tarifs, recouvrement)
- Former et informer l'équipe marketing et les attachés commerciaux

Profil requis :

Diplôme : niveau Bac + 4 en marketing, communication, marketing management, commerce international

Expériences : 3 ans dans un poste similaire

Capacités : Etre à l'écoute en permanence, Savoir gérer un projet, Réagir et si possible, anticiper les évolutions, Etre rigoureux, s'organiser et coordonner des actions, Hiérarchiser les priorités

Responsable Commercial

Missions principales :

- Optimiser l'organisation commerciale, les processus de vente, les moyens nécessaires à la réalisation des activités.
- Renseigner les tableaux de bord (cartes, listes, diagrammes, jauges, indicateurs), proposer des améliorations des outils de suivi, des processus de vente.
- Gérer les ressources humaines de son équipe : recruter et coacher la force de vente, renforcer sa motivation avec des challenges et ses compétences avec des formations, contrôler les notes de frais, les congés, les absences.
- Suivre le budget de fonctionnement, établir le prévisionnel annuel.
- Exploiter la base de données clients et assurer des veilles concurrentielles pour identifier les enjeux et les segments.
- Fidéliser un portefeuille de grands comptes : assurer les visites, négocier les contrats, les services, les prix, les remises.

- Développer et gérer un portefeuille de clients potentiels (prospects, leads) : les identifier, prospecter, adapter les argumentaires aux cibles, préparer des accords.
- Entretenir un réseau d'affaires au travers de contacts locaux pour renforcer le positionnement de l'entreprise et sa réputation.
- Dynamiser au quotidien son équipe, l'accompagner sur le terrain, former les nouveaux commerciaux, expliquer la stratégie, détecter les difficultés et les potentiels.
- Organiser et planifier les opérations commerciales, répartir les interventions, régler des litiges et des problématiques.
- Piloter les activités des commerciaux selon leurs objectifs respectifs : analyser et interpréter les résultats, mettre en œuvre des actions correctives, contrôler l'application des processus de vente et des outils de suivi des activités.
- Animer les réunions commerciales d'équipe, conduire des entretiens individuels de suivi de performance.

Profil requis :

Diplôme : niveau Bac + 4 en commerce, marketing, administration des affaires.

Expériences : 3 ans dans un poste similaire

Capacités : Etre à l'écoute en permanence, Savoir gérer un projet, Réagir et si possible, anticiper les évolutions, Etre rigoureux, s'organiser et coordonner des actions, Hiérarchiser les priorités

Superviseur HSE

Missions principales :

- Assister la Direction HSSE dans la définition des orientations stratégiques, de la politique et des objectifs HSSE ;
- Identifier les exigences légales et réglementaires liées en la matière ;
- Développer des méthodes de détection et d'évaluation des risques et définir les moyens de prévention ;
- Respecter et fait respecter les règles d'Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) ;
- Assurer la mise en œuvre du système de gestion HSE mise en place, son animation et le suivi tout en garantissant son amélioration continue ;
- Faire l'enquête des accidents/incidents et fournir des rapports ;
- Maintenir à jour les dossiers administratifs relatifs à la sécurité au travail et à l'Environnement ;
- Assurer l'organisation des actions de formation et de sensibilisation sur les méthodes de prévention ;
- Respecter la réglementation sécurité incendie

Profil requis :

Diplôme : : Bac +3/4 en Ingénierie, Sociologie

Expérience : 5 ans et plus dans le domaine de la gestion HSE.

Capacités : Assiduité, courtoisie, capacité d'organisation, capacité à travailler sous pression, maîtrise de soi, disponibilité, intégrité, discrétion, capacité d'analyse et de synthèse

Pour postuler, vous pouvez :

Déposer votre dossier de candidature sous pli fermé comprenant un CV détaillé à l'adresse suivante :
Siegé LMA SONFONIA – Commune de Ratoma Conakry

Transmettre via email (en précisant le poste) votre lettre de motivation et votre CV
Détaillé à l'adresse : recrutement.lma@groupeonoco.com

La date limite de dépôt des dossiers de candidature est fixée au 09 Janvier 2023 à 17h30.

Nous précisons que seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

A PROPOS DU GROUPE SONOCO

Créé en 2004, le groupe SONOCO est le résultat de la réussite de la Société Guinéenne d'Investissement fondée en 1992 par Mamadou Saliou DIALLO, Président Directeur Général de SONOCO.

Spécialisé dans les services de proximité pour le bien-être des populations, il déploie ses activités sur l'ensemble de la Guinée dans divers secteurs au travers de ses nombreuses filiales de spécialités :

- ✓ La minoterie : Les Moulins d'Afrique (LMA)
- ✓ Le transport et la logistique : AM Transit
- ✓ La métallurgie : Métal Import
- ✓ L'agroalimentaire : Agro Food Industrie
- ✓ L'immobilier : SONOCO TRADE CENTER
- ✓ L'humanitaire : SONOCO WAQF.

Grâce à la vision de son fondateur et à une philosophie de développement qui s'appuie sur la création de chaînes de valeurs intégrées, le groupe compte aujourd'hui plusieurs filiales leaders dans leurs domaines d'activité.

Le succès du Groupe SONOCO réside dans ses valeurs cardinales qui sont la bonne gouvernance, le travail d'équipe et l'excellence, adossées à une mission qui consiste à améliorer le bien-être des populations en apportant une totale satisfaction à nos actionnaires et à nos employés.

Depuis sa création, le groupe SONOCO s'illustre par une vision principale : faire de SONOCO « une entreprise citoyenne, leader dans ses domaines d'activité ».

Avec plus de 1 000 collaborateurs et près de 5 000 sous-traitants répartis sur nos différents sites industriels, SONOCO ambitionne de poursuivre une croissance maîtrisée en République de Guinée.